

Regulamin konkursu „Zostań Ambasadorem EMKI!”

I. Definicje i określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Konkurs” – niniejszy konkurs przeprowadzony przez Organizatora w okresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
2. „Centrum” – centrum handlowe EMKA, położone w Koszalinie przy ulicy Jana Pawła II 20, 75-452 Koszalin.
3. **„Zadanie Konkursowe” – polega na wstawieniu pod postem konkursowym na profilu Facebook EMKA Koszalin zdjęcia lub video (maks. 50 sek.) zrobionego na terenie centrum handlowego EMKA Koszalin, na którym utrwalony zostanie wizerunek Uczestnika w czerwonej stylizacji lub czerwonym elemencie/dodatku stylizacji oraz napisanie komentarza (maks. 5 zdań) z odpowiedzią na pytanie: “Dlaczego lubisz robić zakupy w EMCE?”; w czasie trwania konkursu.**
4. „Facebook” - profil publiczny Centrum prowadzony za pośrednictwem serwisu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/EmkaKoszalin>
5. **„Zgłoszenie Konkursowe” – wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika i opublikowanie go pod postem konkursowym.**
6. „Organizator” – organizator Konkursu, tj. Bringmore Advertising Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000943892, NIP: 6272775971, REGON: 520880790.
7. „Realizator” – realizator Konkursu upoważniony przez Organizatora do zorganizowania i czuwania nad przebiegiem Konkursu oraz poszczególnych Zadań Konkursowych, tj. Bringmore Advertising Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000943892, NIP: 6272775971, REGON: 520880790.
8. „Zleceniodawca” – podmiotem zlecającym przeprowadzenie konkursu jest LCP Corentin Investments sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000248167 NIP: 5272495165
9. „Uczestnik” – posiadający pełną zdolność do czynności prawnych użytkownik sieci Internet, posiadający konto w serwisie Facebook, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
10. „Laureat Konkursu” - Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.

11. „Nagroda” – W konkursie przewidziano **cztery nagrody**.
12. „Okres Trwania Konkursu” – konkurs rozgrywany będzie w terminie **od dnia 07.05.2024 roku godzina: 12:00 do dnia 22.05.2024 roku godzina 15:00**.
13. „Regulamin” - oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Realizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
14. „Administrator danych osobowych/Administrator” – LCP Corentin Investments sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000248167 NIP: 5272495165
15. Podmiot przetwarzający/Procesor - Bringmore advertising sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000943892, NIP 6272775971, REGON 520880790.
16. Umowa główna – umowa zawarta pomiędzy LCP Corentin Investments sp. z o.o. i Włodzimierzem Rajczykiem „Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising” na prowadzenie konta EMKA Koszalin w serwisie Facebook.

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora pod nazwą **„Zostań Ambasadorem EMKI!”** na zlecenie LCP Corentin Investments sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000248167 NIP: 5272495165 reprezentowaną przez Michała Grochalę – Członka Zarządu uprawnionego do samodzielnej reprezentacji spółki.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem konta w serwisie Facebook dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/EmkaKoszalin>.
3. Regulamin wraz z klauzulą informacyjną dla Uczestników Konkursu dostępne są na stronie internetowej <https://www.emka.pl/>.
4. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § IV ust. 3 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela, czy administratora serwisu Facebook. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzone są Administratorowi i Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi i Realizatorowi.

III. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ma ukończone 15 lat, przy czym osoby poniżej 18 r.ż. mają mieć zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, a w przypadku wygranej muszą przekazać tę zgodę Organizatorowi;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) nie jest pracownikiem Organizatora, Realizatora lub Spółki z Grupy Kapitałowej LCP Corentin Investments sp. z o.o., ani członkiem ich najbliższych rodzin, przy czym przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą;
 - d) posiada indywidualne konto użytkownika w serwisie Facebook;
 - e) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - f) w Okresie trwania Konkursu, w zależności od formy właściwej dla Zadania Konkursowego, o których mowa w pkt V ust. 1 Regulaminu, opublikowała Zgłoszenie Konkursowe na którym widnieje jej własny wizerunek;
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

IV. Zasady Konkursu

1. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.05.2024 r. o godzinie 12:00 i trwa do dnia 22.05.2024 r. do godziny 15:00.**
2. Konkurs złożony jest z jednego Zadania Konkursowego, za które zostaną przyznane laureatom Nagrody zgodnie z postanowieniami §VII.
3. Zadanie Konkursowe **polega na wstawieniu pod postem konkursowym na profilu Facebook EMKA Koszalin zdjęcia lub video (maks. 50 sek.) zrobionego na terenie centrum handlowego EMKA Koszalin, na którym utrwalony zostanie wizerunek Uczestnika w czerwonej stylizacji lub czerwonym elemencie/dodatku stylizacji oraz napisanie komentarza (maks. 5 zdań) z odpowiedzią na pytanie: "Dlaczego lubisz robić zakupy w EMCE?"; w czasie trwania konkursu.**
4. Zgłoszenie zawierające kolaż nie wyklucza Zgłoszenia Konkursowego.
5. Zgłoszenie zawierające poza wizerunkiem Uczestnika również wizerunek osób trzecich nie wyklucza Zgłoszenia Konkursowego, pod warunkiem uzyskania przez Uczestnika zgody, o której mowa w § 5 ust. 3 zdanie drugie poniżej.

6. W przypadku dokonania większej liczby Zgłoszeń Konkursowych przez jedną osobę – tylko pierwsze dokonane zgłoszenie będzie brane pod uwagę.

V. Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków towarowych. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.
2. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika, w przypadkach, w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
3. Publikując Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook, Uczestnik zapewnia, że jest autorem opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku wykorzystania wizerunku osoby trzeciej, autor opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego zapewnia, że uzyskał zgodę na wykorzystanie jej wizerunku.
4. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § V ust. 1 – 3 Regulaminu będą mogły być ukrywane bądź usuwane przez Realizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Realizatora, składająca się z trzech osób; w przypadku tak zwanej "Nagrody Publiczności" o wygranej zadecyduje największa liczba reakcji ("kciuk w górę" oraz "serduszko") zostawiona pod zgłoszeniem Uczestnika przez cały czas trwania Konkursu. Liczba reakcji zostanie zliczona zaraz po zakończeniu konkursu.
2. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę, następujące kryteria:
 - a) kreatywność prezentacji Zgłoszenia Konkursowego;
 - b) zgodność z postanowieniami Regulaminu.
3. Wybór Laureatów Konkursu zostanie ogłoszony w terminie do 29.05.2024 r. do godziny 13:00 na stronie serwisu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/EmkaKoszalin> w komentarzu pod postem konkursowym.

VII. Nagroda i jej wydanie

1. W Konkursie zostaną nagrodzone **cztery Zgłoszenia Konkursowe**, wyłonione przez Komisję Konkursową.
2. Za każde zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe przewidziana jest jedna Nagroda.
3. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę, bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.
4. **Laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody:**
 - **Laureat I otrzyma kartę podarunkową do CH EMKA o wartości 1000,00 zł oraz udział w kampanii wizerunkowej Centrum Handlowego EMKA Koszalin w 2025 roku, z zastrzeżeniami określonymi w punktach * poniżej.**
 - **Laureat II otrzyma kartę podarunkową do CH EMKA o wartości 500,00 zł.**
 - **Laureat III otrzyma kartę podarunkową do CH EMKA o wartości 300,00 zł.**
 - **Laureat Nagrody Publiczności (Uczestnik z największą ilością reakcji “kciuk w górę” oraz “serduszko” pod zgłoszeniem) otrzyma kartę podarunkową do CH EMKA o wartości 300,00 zł.**
- * Organizator zastrzega sobie możliwość niezrealizowania kampanii wizerunkowej Centrum Handlowego EMKA Koszalin w 2025 roku, w szczególności w przypadku podjęcia decyzji o niezrealizowaniu kampanii przez Zleceniodawcę, zmiany wysokości lub przeznaczenia budżetu, zmiany strategii marketingowej lub z innych przyczyn.
- * Organizator zastrzega sobie możliwość zaproszenia do udziału w kampanii wizerunkowej Centrum Handlowego EMKA Koszalin w 2025 roku poza Laureatem Konkursu również innych osób, których wizerunek został utrwalony na nagrodzonym Zgłoszeniu Konkursowym.
- * Organizator zastrzega sobie możliwości przyznania nagrody w postaci udziału w kampanii wizerunkowej Centrum Handlowego EMKA Koszalin w 2025 roku innemu niż Laureat I Laureatowi Konkursu (Laureatowi II, Laureatowi III albo Laureatowi Nagrody Publiczności) w przypadku braku możliwości udziału w kampanii z przyczyn leżących po stronie Laureata I lub z przyczyn losowych.
5. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 4 dni kalendarzowych, liczonego od dnia ogłoszenia listy zwycięzców w Konkursie, przesłać Realizatorowi wiadomość prywatną zawierającą ich dane osobowe (imię, nazwisko, numer telefonu) potrzebne w celu odebrania nagrody.
6. Nagroda zostanie wydana Laureatowi na hasło, podane w wiadomości prywatnej przez Organizatora na Facebooku (<https://www.facebook.com/EmkaKoszalin>), które trzeba pokazać przy odbiorze nagrody. Odbiór Nagrody (karty podarunkowe) przez Laureata nastąpi najpóźniej do dnia **14.06.2024 r.** W przypadku niestawienia się Laureata po odbiór nagrody w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, Laureat traci prawo

do Nagrody, a Nagroda pozostaje własnością Organizatora. Laureat może odebrać nagrody w Biurze Dyrekcji Centrum, od poniedziałku do piątku, od godz. 9:00 do 16:00.

7. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
8. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od wartości brutto danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
9. Nagrody pozostają własnością Organizatora.

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i organizacji Konkursu, mogą być zgłaszane Realizatorowi w czasie trwania Konkursu, najpóźniej jednak do dnia 07.06.2024 r., na adres e-mail: agencja@bringmore.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji elektronicznie, w sposób w jaki dokonali zgłoszenia reklamacyjnego.

IX. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Zleceniodawcę oraz Organizatora i Realizatora.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora, Realizatora wyłącznie na potrzeby Konkursu, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, wydania Nagrody, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, wizerunek (zdjęcie) oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie. Ponadto Administrator może wykorzystywać dane osobowe Laureatów Konkursu do celów marketingowych związanych z realizacją i promocją niniejszego Konkursu oraz Centrum. Administrator uprawniony jest do przekazania danych osobowych do Spółek Grupy LCP Corentin Investments sp. z o.o.. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora przez Okres Trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni liczonych od daty zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora przez okres 5 lat (ze względu na treść i wymogi przepisów podatkowych), a przez okres 3 lat w

celach marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych oraz ustawą z dnia 10 maja 2008 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, lecz są niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz żądania ich poprawiania lub usunięcia.

3. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora lub Realizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku niepowiadomienia Organizator i Realizator nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niedokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania Nagrody.
4. Klauzula informacyjna zawarta jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Organizator oraz Realizator zawarli umowy regulujące przekazanie danych osobowych Laureatów Konkursu.

X. Oświadczenia o prawach autorskich

1. Pomysły, których sposób wyrażenia warunkuje prawno-autorska ochrona zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) uregulowane są poniższymi postanowieniami.
2. Uczestnik przez akceptację Regulaminu potwierdza, że przesłana przez niego treść Zgłoszenia Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych, nieobciążonej prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, jak również nie narusza dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik potwierdza także, że posiada wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie i zależne do treści Zgłoszenia Konkursowego, która ma cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi i Realizatorowi nieodpłatnie niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony do korzystania z Utworu na wszelkich polach eksploatacji przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Realizatora. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Realizatora oraz na stronie: <https://www.emka.pl/>.
2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie <https://www.emka.pl/>.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Konkursem jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna do Regulaminu Konkursu przeprowadzonego na profilu Facebook Centrum Handlowego EMKA Koszalin

Stosownie do postanowień art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

I. Informujemy, że:

Administratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Administratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
LCP Corentin Investments sp. z o.o.	Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa	e-mail: office@lcp.pl

Z **Inspektorem Ochrony Danych** w sprawach związanych z ochroną, gromadzeniem, przetwarzaniem, modyfikowaniem i usunięciem danych osobowych można kontaktować się pod adresem: office@lcp.pl.

II. Definicje:

1. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
2. **Dane osobowe/dane** - oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;
3. **Przetwarzanie** - oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub

nieautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;

4. **Odbiorca danych** – oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem powszechnie obowiązującym, nie są jednak uznawane za odbiorców - przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie stosownie do celów przetwarzania; przy czym przez sformułowanie, „strona trzecia” rozumie się osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub podmiot inny niż osoba, której dane dotyczą, administrator, podmiot przetwarzający czy osoby, które – z upoważnienia Administratora lub podmiotu przetwarzającego – mogą przetwarzać dane osobowe.

III. Informacje o pobieranych/gromadzonych danych:

1. **Cel przetwarzania:** organizacja i przeprowadzenie Konkursu, w tym wyłonienie Laureatów, wydanie Nagrody, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji oraz wykonanie niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z dotrzymaniem przyrzeczenia publicznego.
2. **Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tzw. prawnie uzasadniony interes Administratora, aby przeprowadzić Konkurs, w tym potwierdzić prawa do otrzymania nagrody, wydać Laureatom nagrody, opublikować wyniki Konkursu i Laureatów oraz rozpatrywać ewentualne zgłoszone reklamacje.
3. **Zasady przekazania danych osobowych do Administratora Danych Osobowych:**
 - a. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
 - b. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
4. **Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców:**
 1. Podmioty działające na zlecenie lub w imieniu Administratora:
 - a) Dostawcy i podmioty świadczące usługi z zakresu udostępnienia i administrowania zasobami IT, w szczególności poczty elektronicznej, serwisu sprzętu i oprogramowania, audytu, po mocy prawnej,
 - b) Bringmore advertising sp. z o.o. jako:
 1. podmiot przetwarzający dane osobowe wszystkich Uczestników Konkursu,
 2. odrębny administrator danych przetwarzający dane osobowe Laureatów w celu wypełniania obowiązków prawnych wynikających z prawa podatkowego.

IV. Informacja o prawach osoby, której dane są przetwarzane:

1. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
2. Wszelkie prawa można realizować wysyłając wiadomość elektroniczną na adres poczty e-mail Inspektora Ochrony Danych lub na dane kontaktowe Administratora.
3. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

